

Viestinnän kehittäminen

S2.0_KP 25.08.2021 § 20
256/00.01.02/2021

Valmistelija

Viestintäkoordinaattori Petra-Maria Kämäräinen

Hyvinvointialueen viestintäsuunnitelman mukaisesti Soite 2.0 hankekokonaisuudesta viestitään osana Soiten perustoimintaa ja hyvinvointialueen tulevia palveluita. Soite 2.0 hankeviestintä on suunnitelmallista ja vaikuttavaa Soiten brändin mukaista viestintää, joka sulautuu Soiten muuhun viestintään.

Soite 2.0 hankeviestintää toteutetaan hyvinvointialueen ja Soite 2.0:n viestintäsuunnitelmien mukaisesti huomioiden myös koko sote-uudistuksen viestintästrategia. Päivitetyt viestintäkortit ovat olemassa lähes kaikilla osahankkeilla. Hankeviestintä on luonteeltaan monikanavaista ja hyödyntää Soiten olemassa olevia viestintäkanavia monipuolisesti. Kohderyhmätietoisella versioinnilla lisätään Soite 2.0 hankeviestinnän näkyvyyttä. Kaksikielisyys huomioidaan Soiten kieliohjelman mukaisesti.

Alkuvaiheessa hankkeet tarvitsivat paljon hankkeen sisäistä vuorovaikutusta, tavoitekeskustelua sekä vuoropuhelua päättäjien ja eri sidosryhmien kanssa. Hankkeiden edetessä on keskitytty tekemistä tukevaan viestintään. Loppuvaiheessa painopiste siirtyy aikaansaannoksiin, tulosten viestintään ja raportointiin.

Kokouksessa Soite 2.0 hankkeiden viestintäkoordinaattori Petra-Maria Kämäräinen esittelee Soite 2.0 viestintää keskeisiltä osin.

Oheisaineisto
soite2.0ajankohtaista
Hyvinvointialuevalmistelun esittely [Soite - Keskipohjanmaan hyvinvointialue](#)

Päätösesitys

Ohjausryhmä merkitsee tiedoksi hankkeen viestintäkatsauksen

Päätös

Merkittiin tiedoksi viestintäkoordinaattori Petra-Maria Kämäräisen katsaus Soite 2.0 –hankkeiden viestinnästä.